

Auftaktveranstaltung zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements 2008

Die Woche des bürgerschaftlichen Engagements 2008 wird am 19. September im TIPI, dem Zelt am Kanzleramt eröffnet. Auch in diesem Jahr organisiert das BBE die Auftaktveranstaltung in Kooperation mit der Initiative JUGEND HILFT!. Gemeinsam soll das Engagement von über 23 Millionen Menschen in Deutschland in einem festlichen Rahmen gewürdigt werden.

Rund 500 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Medien und zahlreiche freiwillig Engagierte wird ein abwechslungsreiches und buntes Programm geboten. Durch die Veranstaltung führen der ZDF-Moderator Cherno Jobatey und der Fernsehjournalist Andreas Lukoschik.

Nach der Begrüßung der Gäste durch den Sprecherratsvorsitzenden des BBE, Prof. Dr. Thomas Olk und Dr. Florian Langenscheidt, Vorstandsvorsitzender von Children for a better world e.V. / JUGEND HILFT! erwartet die Gäste ein Redebeitrag von Staatssekretär Gerd Hoofe, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Anschließend hält der Erzbischof von Berlin, Georg Kardinal Sterzinsky eine Rede.

Prominente Laudatoren aus Film und Fernsehen zeichnen auch in diesem Jahr die Siegerprojekte des bundesweiten Wettbewerbs JUGEND HILFT! aus. JUGEND HILFT ist eine Initiative, die das außergewöhnliche soziale Engagement von Kindern und Jugendlichen fördert. Die Auszeichnung der Siegerprojekte des diesjährigen Wettbewerbs übernehmen u.a. der Schauspieler und Sat.1-Comedian Markus Majowski. Der Schauspieler engagiert sich als Botschafter des Deutschen Kinderhilfswerkes und setzt sich zudem als Botschafter im Zentrum für trauernde Kinder e.V. für einen offeneren Umgang mit dem Thema Trauer und Tod ein. Ebenso erwarten wir die Moderatorin und Journalistin Mareile Höppner. Sie moderierte unter anderem Newstime auf ProSieben und Sat.1 am Mittag. Seit 2008 ist Mareile Höppner bei dem ARD Boulevardmagazin „Brisant“ zu sehen. Sie engagiert sich für die SOS-Kinderdörfer.

Für die musikalische Unterhaltung sorgt die Band Ohrbooten. Das Berliner Quartett sorgt mit ihrer Mischung aus Reggae, Hip Hop und Spaß-Pop überall für gute Laune. 2006 erhielten sie sogar den begehrten deutschen Weltmusik-Preis RUTH. "Eine solch hoffnungsvolle Mischung aus deutschen Landen frisch auf den Tisch hat es

lange nicht gegeben. So wenig Asbach Uralt ist diese Musik, dass sie unbedingt eine RUTH in der Kategorie Newcomer verdient", so das Urteil der Jury.

Ein weiteres Highlight der Veranstaltung bildet die Präsentation der diesjährigen Kampagne zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements 2008. Jutta Speidel, Jeanette Biedermann und Cherno Jobatey verleihen entsprechend den Schwerpunktthemen Soziales Engagement, Umwelt- und Naturschutz und Bildung der Kampagne ihr Gesicht. Der Effekt der Print-Kampagne wird durch TV- Spots audiovisuell erweitert. Um einen ganzheitlichen Auftritt mit hoher Wiedererkennung zur Plakat- und Anzeigenkampagne zu erreichen und die Paparazzi-Optik in den Spots wieder aufzugreifen, wurden die Spots im Reality-TV-Stil gedreht.

Auch in diesem Jahr sorgt das Catering des TIPI für das kulinarische Wohl. Wir danken an dieser Stelle dem TIPI für die langjährige professionelle Zusammenarbeit.

Die Auftaktveranstaltung gibt den Startschuss zu rund 1000 Veranstaltungen in der Zeit vom 19. bis 28. September 2008 im gesamten Bundesgebiet. Bundesweit zeigen Veranstalter eine breite Palette von Aktionen, wie zum Beispiel Tage der offenen Tür, Schnupper- und Informationstage, Wanderungen, Freiwilligentage und Sportveranstaltungen, um damit unzählige Menschen einzuladen, sich an der Woche des bürgerschaftlichen Engagements zu beteiligen.